



SAMEN UITDAGINGEN AANPAKKEN

www.coasterconsulting.be



Agenda



- Ontwikkelingen
- BOOST
- Toegankelijkheid

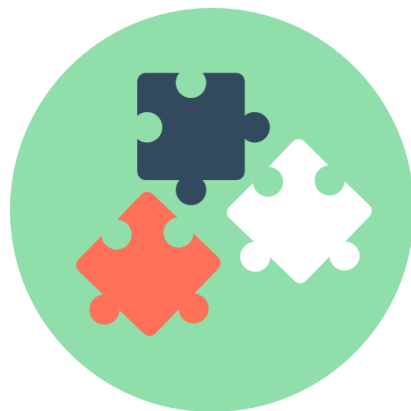
Ontwikkelingen



- Proficiat Sarah Audenaert van Dienst Vrije Tijd !
- Decreet
 - Deadline 1/09/26
 - Lokaal erkenningskader
- Meerjarenplan
- ?



Visie



Alle kinderen uit **Assenede en deelgemeenten** kunnen na de schooluren en tijdens de vakantieperiodes kennismaken met een **gevarieerd aanbod** van buitenschoolse kinderopvang en vrijetijdsactiviteiten (beweging, cultuur, creativiteit,...). We vertrekken daarbij vanuit de 'Rechten van het Kind', waarbij we de belangen van het kind centraal plaatsen. Elk kind heeft recht op deelname aan een gevarieerd aanbod van activiteiten **op maat van elk kind**: met en zonder ontwikkelingsdoel, met maximale vrije keuze, dat inzet op: spelen, ontmoeten, bewegen, rust, en ontwikkeling. De **begeleiders** van onze kinderen, die zich dagelijks met veel enthousiasme voor onze kinderen inzetten, worden hierbij niet uit het oog verloren.

We hebben daarbij meerdere doelstellingen:

- We bieden kinderen verschillende speel- en sportmogelijkheden én ontplooiingskansen, maar ook keuzevrijheid en recht op rust. Kwaliteit en veiligheid primeren hierbij, waarbij het pedagogische aspect niet uit het oog wordt verloren. Bedoeling is om hierbij ook aandacht te hebben voor een inclusief aanbod.
- We bieden ouders de mogelijkheid om werk, opleiding en gezin vlotter te combineren.
- We verlagen de drempels door het vrijetijdsaanbod eventueel naar de deelgemeenten en/of verschillende scholen te brengen, aansluitend op de schooluren, waarbij we zoveel als mogelijk decentraliseren.
- We zetten in op betaalbare, toegankelijke activiteiten voor elk gezin.
- We zetten het regulier vrijetijdsaanbod op meerdere manieren in de kijker, zowel digitaal als op papier.
- We vragen hierbij het engagement van alle betrokken partners, inclusief de ouders.

Doelstellingen



SD1 : We creëren **meer speel- en ontwikkelingskansen** voor kinderen en jongeren.

- We creëren meer en divers aanbod:
- We laten kinderen en jongeren meer proeven van het divers aanbod.

SD2: We werken **drempels** weg zodat meer kinderen en jongeren kunnen deelnemen.

- We creëren meer kansen voor kinderen in kansarmoede.
- We maken het aanbod meer en beter bekend, en zorgen voor 'verbinding' tussen de verschillende initiatieven.
- We creëren meer kansen voor kinderen en jongeren met 'zorgnoden'.

SD3: We versterken de **samenwerking** tussen alle partners.

Prioritaire acties



1. Extra organisatie van **sport- en themakampen** in de vakantieperiodes, en in de kleinere vakantieperiodes, liefst gedecentraliseerd.
2. De samenwerking behouden én versterken met de **inclusieve speelpleinwerking** Oranje VZW.
3. De samenwerking met de verschillende scholen op het grondgebied versterken door het concept van '**Brede School**' vorm te geven met concrete initiatieven voor kinderen.
4. Het implementeren van een structureel overleg tussen de IBO en de provinciale school 'Kiempunt' om de **specifieke zorgnoden** van hun kinderen te bespreken in de buitenschoolse kinderopvang.
5. Drempels wegwerken rond toegankelijkheid van het huidige aanbod door middel van het aanbieden van een nieuwe **folder en/of webpagina** waarbij het gemeentelijk aanbod versterkt wordt met het particuliere aanbod, én dit voor alle vakantieperiodes.
6. De **Uitpas** verder uitbouwen waar mogelijk, ook in de deelgemeenten, en dit in samenwerking met de verschillende scholen op het grondgebied: bv. aan de hand van zitdagen.
7. Samenwerking met VZW De Katrol omtrent de organisatie van een 'babbelfestijn' voor kinderen, waarbij **taalstimulering** centraal staat in de voormiddag en vrije tijd in de namiddag.
8. Onze gemeentelijke **locaties** openstellen voor organisaties die sport- en vakantiekampen organiseren.
9. Organisatie van een soort '**Sportboom**' waarbij 'proefdagen' voor kinderen in onze sporthal georganiseerd worden, in samenwerking met de sportverenigingen.
10. Organisatie van '**Proefdagen**' in vakantieperiodes, in samenwerking met verschillende socio-culturele verenigingen, én in de verschillende deelgemeentes.

BOOST



- € 180.635,41 (2025) - € 89.753,79 (2026)
- Het organisatorisch aspect: procesbegeleiding, een coördinatiefunctie (regie, kwaliteit, innovatie...), participatietraject met het samenwerkingsverband...
- (Extra) aanbod.
- Investerings in infrastructuur: multifunctioneel gebruik van infrastructuur, vergroenen van buitenruimtes, kwaliteitsvol speelmateriaal...

BOOST



Welke ideeën leven er?

- Aankoop digitaal platform
- Convenant speelpleinwerking VZW Oranje uitbreiden, naar langere periode of aanbod in deelgemeentes
- Aankoop sportmateriaal?
- Uitbreiden van het aanbod van lessen 'Spelpret' (=naschoolse sport) met 2 lessenreeksen
- Uitbreiden aanbod bibliotheek inzake kampen
- Uitbreiding activiteit leesgroepen 'Leesjury' als naschoolse activiteit van de bib, in 3 deelgemeentes
- Aankoop meubilair BKO?
- Extra organisatie Babbelfestijn in kleine vakantie (paas- of kerstvakantie), in deelgemeente, ism VZW Katrol
- Aankoop spelenkoffers voor intern gebruik tussen de gemeentelijke diensten
- Organisatie busuitstap op 31/8/2026
- Aankoop kwaliteitsvol speelmateriaal BKO
- Aankoop kwaliteitsvol speelmateriaal speelpleinwerking
- Infrastructuurwerken BKO Bassevelde
- Vergroenen van buitenruimtes
- Coaching Coaster consulting voor jaar 2025 en 2026
- Inrichten 2 snoezelruimtes BKO Oosteklo en BKO Assenede

BOOST



Wat met de ideeën die niet lukken?

- Nood aan extra kampen



TOEGANKELIJKHEID



- We creëren meer kansen voor kinderen in **kansarmoede**.
 - We maken een **overzicht** van de bestaande kortingen en ondersteuningsmogelijkheden: 2026, €
 - We analyseren het overzicht en onderzoeken kansen om dit meer op elkaar af te stemmen: 2026, €
 - De **UIT-pas** wordt gebruikt door alle partners: 2027, €
 - De UIT-pas wordt **bekendgemaakt** bij nieuwe inwoners: 2026, €
 - We vergemakkelijken de manier om een UIT-pas aan te vragen. We organiseren “**zitdagen**” voor de activering en bekendmaking tijdens interessante momenten die partners opzetten: 2026, €
- We maken het **aanbod meer en beter bekend**, en zorgen voor ‘verbinding’ tussen de verschillende initiatieven.
 - We maken een **webpagina** en een **papieren overzicht** met het aanbod van alle partners: 2026, € €
 - We informeren alle **toeleiders** over het overzicht zodat zij hun doelgroepen kunnen ondersteunen: 2027, €
 - We **verspreiden** het papieren overzicht op relevante locaties en tijdstippen: 2026, €
- We creëren meer kansen voor kinderen en jongeren met ‘**zorgnoden**’.
 - We onderzoeken verdere samenwerking met **vzw Oranje** om hun kennis en expertise te delen met alle partners, bv. het geven van vormingen of het inzetten van hun vrijwilligers in de BKO tijdens kleine vakantieperiodes: 2028, € €
 - **Babbelfestijn** uitbreiden?

TOEGANKELIJKHEID



Uitwisseling

- *Welke kortingen en ondersteuningsmogelijkheden bieden jullie?*
- *Wat kan een stap vooruit zijn voor ouders?*

TOEGANKELIJKHEID



Toegankelijkheidsbudget

- In 2026 gaat het om 8.492 euro



Vervolg



- College
- Lokaal erkenningskader