

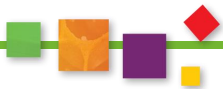
Gemeente Assenede

Omgevingsanalyse - samenvatting



Bijlage 02

Inleiding



Inleiding

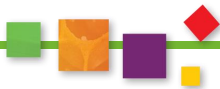
Deze omgevingsanalyse is een onderdeel van de toelichting bij het meerjarenplan 2020-2025 en wil een antwoord bieden op de hedendaagse en toekomstige uitdagingen binnen onze gemeente.

De analyse bestaat uit een intern en een extern luik en biedt een goed zicht op de noden en behoeften van onze interne en externe belanghebbenden. Op basis hiervan moeten we in staat zijn de juiste beleidskeuzes te maken voor burgers, ondernemingen, verenigingen en andere stakeholders.

Het **interne luik** analyseert de interne werking van ons bestuur. Het organisatiebeheerssysteem, ons interne controlesysteem, wordt er onder de loep genomen.

Een goed uitgebouwd organisatiebeheerssysteem, dat op een goede manier opgevolgd wordt, zorgt ervoor dat de organisatie van onze gemeente en ons OCMW verder geoptimaliseerd wordt. Het maakt de risico's binnen beide organisaties beheersbaar en verzekert dat beide organisaties blijven groeien in efficiëntie, effectiviteit, integriteit en kwaliteit.

De interne analyse gebeurde aan de hand van een grondige zelfevaluatie. Hierover wordt jaarlijks gerapporteerd aan de gemeenteraad en de raad voor maatschappelijk welzijn.



Voor het **externe luik** onderzochten we via workshops welke trends en ontwikkelingen zich voordoen in onze omgeving en welke impact die hebben op onze organisatie. Denk aan maatschappelijke trends, culturele trends, economische trends, technologische trends, onze klanten/cliënten en leveranciers,...

Ook hier lieten we ons bijstaan door een externe consultant. Professor Werner Bruggeman van Delaware Consulting begeleidde ons in de voorbereiding en uitwerking van het meerjarenplan 2020-2025.

De workshops werden in eigen regie georganiseerd en vonden plaats in mei 2018.

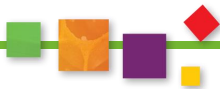
Hieronder een overzicht van de doelgroepen en hun inbreng in onze omgevingsanalyse.

Workshops personeel (start januari 2018)

Per beleidsdomein werd een workshop georganiseerd. We onderscheiden volgende beleidsdomeinen:

- Ondersteunende diensten
- Burgerzaken
- OCMW
- Omgeving
- Vrije Tijd en BIB

Elk beleidsdomein werd samengesteld uit een groep van 8 à 10 personen. Het luik ondersteunende diensten bestaat uit: financiële dienst, personeelsdienst, communicatie, IT en secretariaat



Burgerparticipatie

Binnen de omgevingsanalyse werd voldoende ruimte gecreëerd voor burgerparticipatie.

- Onze zeven adviesorganen maakten een gezamenlijke prioriteitenlijst op.
- Er werden verschillende enquêtes georganiseerd en verwerkt: bevestigingen/rapporten van enquêtes/tevredenheidsonderzoeken in bibliotheek, gezinszorg, poetsdienst en IBO.
- Het rapport van de regionale jeugddienst Meetjesman werd verwerkt.
- Ook een aantal cijfergegevens uit onze gemeentelijke profielschets (nu gemeentemonitor) werden opgenomen. Uit de editie 2018 van 'jouw gemeente in cijfers' maakten we een selectie van 100 relevante omgevingsindicatoren.



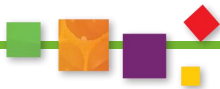
Politici Bevraging (voorjaar 2019)

Tijdens de bevraging van de burgemeester, schepenen en fractieleiders werd input verzameld over :

- de toekomstige uitdagingen en de trends in de omgeving,
- de opdracht (de missie) die het bestuur in de verschillende beleidsdomeinen wil gaan opnemen,
- de ambities en strategische doelstellingen die men wil realiseren en
- de strategische prioriteiten, projecten en actieplannen waarop men wil focussen.

De verzamelde interviewgegevens werden verwerkt in een aanzet van strategisch plan, met als inhoud:

- de uitdagingen van de gemeente Assenede voor de volgende legislatuur,
- voorstel van opdrachtverklaring (missie) voor het gemeentebestuur,
- voorstel van formulering van de ambitie (visie) van het gemeentebestuur,
- voorstel van strategie:
 - Voorstel van investeringsstrategie
 - Voorstel van waarde-propositie van de dienstverlening aan de burger,
- voorstel van gewenste/noodzakelijke interne organisatorische sterkten van de gemeentelijke diensten,
- voorstel van strategische doelstellingen (verbeterobjectieven) in de verschillende beleidsdomeinen,
- voorstel van strategische acties nodig voor de realisatie van de doelstellingen.



Uiteenzetting (februari 2019)

De raadsleden werden uitgenodigd voor een uiteenzetting door professor Bruggeman. Hij gaf op dinsdag 20 februari 2019 een motiverende presentatie over bestaande strategieconcepten en 'best practices' binnen de wereld van strategisch management.

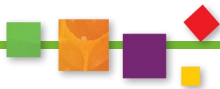
Workshop met algemeen directeur, financieel directeur en het college van burgemeester en schepenen. (april 2019)

Er werd een beslissing genomen rond de voorgestelde beleidskeuzes en de naar voor gebrachte gewenste accenten in het strategisch beleid van de gemeente voor de komende legislatuur. Tijdens deze dialoog werd nog geen rekening gehouden met de bestaande beperkingen op het vlak van financiële middelen.

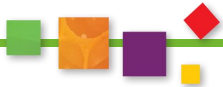
Na de workshop werden de gewenste beleidskeuzes geëvalueerd op hun financiële (budgettaire) haalbaarheid, om later de definitieve strategische prioriteiten te kunnen bepalen.



Omgevingstrends en de impact ervan op onze strategie



Maatschappelijke trends



Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
Vergrijzing van de bevolking	<ul style="list-style-type: none">• Seniorenraad een nieuw leven inblazen.• Een gemakkelijk toegankelijke en aanspreekbare administratie verzekeren. Dienstverlening moet zo laagdrempelig mogelijk zijn. Centralisatie met blijvende lokale aanwezigheid. Zelf naar de mensen gaan en voor hen ter beschikking staan voor hulp. Basisdienstverlening moet voor iedereen beschikbaar blijven. Maken dat bejaarden en minder mobiele mensen zich niet moeten verplaatsen! Voorzien van basisdienstverlening blijven organiseren in de deelgemeenten (bv. via een mobiel dienstencentrum, ook voor de bibliotheek, klein busje).• Openingsuren van de diensten uitbreiden, ook iedere namiddag en 's avonds open zijn tot 19.00 uur, of zaterdag voormiddag, om de mensen die werken de mogelijkheid te geven om naar het gemeentehuis te komen..• mobiele ambtenaar die aan huis komt, voor de minder mobiele. Van ambtenarij naar dienstverlening dicht bij de burger.• Om de dienstverlening te garanderen moeten er mensen bijkomen. Anders te veel druk op het personeel en minder kwaliteit van de diensten. Misschien met vrijwilliger werken.▪ Mogelijke verbreding van de missie van de dienst Burgerzaken: kunnen functioneren als een sociale dienst, met het nodige begrip, klantvriendelijkheid, behulpzaamheid voor oudere burgers.▪ Verbreding van de service-rol van de administratie van de rusthuizen. Werking administratie rusthuis Assenede vs. Bassevelde: de administratie van rustoord Assenede neemt enkele taken op zich inzake verhuis, aanvragen identiteitskaarten e.d.; dit in tegenstelling tot rustoord Bassevelde. Deze hulp is vooral positief voor de familieleden van de bewoners die dikwijls heen en weer gestuurd worden.

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Toename van diversiteit en onverdraagzaamheid: vreemdelingen, transgenders,... Meer complexiteit voor inhoudelijke dossiers, ruimere vragen waar onze diensten aan moeten kunnen voldoen.</p> <p>Individualisering, minder sociale controle, meer eenzaamheid</p> <p>Snackcultuur en toenemende mondigheid van de burger. Zorgt voor zekere 'zwaarheid' in de job. Mensen verwachten een snelle dienstverlening, zijn veeleisender, de verwachtingen zijn hoog.</p> <p>Er is veel info voor de burger, die gedeeld wordt via verschillende kanalen en de burger geeft aan dat ze zaken niet weten. Burgers krijgen prikkels van overal en er is een groot aanbod.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Rekening houden met andere waarden en normen. Visie creëren en middelen leveren bij het ondertekenen van charters. Kijken wat er past binnen het profiel van het gemeentebestuur. Duidelijke communicatie naar het personeel zodat ook zij deze visie ondersteunen en uitdragen. Maar ook personeel sensibiliseren, werken rond vertrouwelijkheid, waarden en normen.▪ Door asociaal gedrag en te weinig sociaal contact moeten diensten vaker naar buiten gaan. We moeten aanklampend werken. Tegelijk moeten professionele grenzen goed worden afgebakend. Vraagt veel oefening in professionele houding.▪ Nood aan duidelijke richtlijnen en structuur qua communicatie naar de burger toe▪ Betere begeleiding/ondersteuning van personeel leidt tot gelukkige klanten.▪ Nog grotere afstelling van gemeentelijk georganiseerde activiteiten zodat de burger geen overload aan mogelijke activiteiten in dezelfde periode heeft.▪ Wij moeten eenvoudige communicatie aanbieden. Vb. Vrije Tijd: uitwerken van een algemene Vrije Tijdsbrochure in duidelijke en eenvoudige taal.

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Toename van het verkeer en de toenemende nood van fietsgebruik. Daartegenover liggen onze fietspaden er slecht bij en is het onderhoud van onze wegenissen niet goed.</p>	<p>Inzetten op onderhoud van wegenissen. Verbeteren verkeersveiligheid aan de scholen: parkeergelegenheden herdenken + verkeersluwe Schoolstraat in Assenede, Oosteeklo.</p> <p>Inzetten op een duurzame mobiliteit:</p> <ul style="list-style-type: none">• inzetten op fietsgebruik voor woon-werk-verkeer en kleine verplaatsingen tussen de dorpskernen.• Herstel en aanleg van fietspaden is prioritair. Grootste verbindingen met de deelgemeenten herstellen en zorgen voor fietsveiligheid. Verder inzetten op afgescheiden fietspaden, tussen het groen en de velden.• Fietsveiligheid verbeteren: Fietspaden: Aanliggende fietspad langs de Hendekensstraat (tussen Nieuwburg en Stationsstraat in Boekhoute) en Stationsstraat naar Boekhoute dorp. Maar we kunnen deze projecten niet doen, daar we niet voldoende middelen hebben. Enige mogelijkheid: we kunnen enkel trage wegen openen.• Gemeente voorbeeldfunctie op vlak van wagenpark vergroenen: eigen wagenpark vergroenen waar mogelijk. Laadpalen voorzien openstellen voor de bevolking op strategische plaatsen (ook in Bassevelde en Boekhoute).• Doorgaand vervoer zoveel mogelijk weren uit de dorpskernen. Nederland is een voorbeeld. Vraagt ingrijpen in de ruimtelijke ordening. Een ringweg trekken rond alle dorpskernen. Ook om vrachtwagens te weren uit de dorpskernen. Wel praktische moeilijkheden: onteigeningen zullen moeilijk zijn. Sluipverkeer vermijden. Hoe kunnen we hier en daar 'plaatselijk verkeer' in te voeren, dorpskernen anders inrichten om zwaar verkeer te verminderen, maar wat met landbouwvoertuigen. Evenwicht leefbaarheid en broodwinning van landbouwbedrijven.• Invoeren van fietsstraten, wel zijn veel wegen gewestwegen.• Openbaar vervoer promoten. Gemeentelijke premie voor busabonnementen voor schoolgaande jeugd. Creatie van vervoersregio's zullen mogelijks een negatief gevolgen hebben voor de plattelandsgemeenten. Samenwerken met St. Laureins en Kaprijke om bij de LIJN een goede basisverbinding te behouden naar Eeklo en naar Gent, zeker voor schoolgaande jeugd. Misschien flexibele belbussen voor Eeklo markt. Doel maken dat Assenede niet geïsoleerd geraakt en niet afgesloten te geraken in de regio. Maken dat we een groeiende plattelandsgemeente blijven.

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Het aantal inwoners van Assenede stijgt, het aantal kinderen stijgt en de mensen gaan meer met 2 gaan werken. Er zijn nog een aantal verkavelingen op til en het vrij onderwijs stopt met buitenschoolse kinderopvang).	<ul style="list-style-type: none">• Investeren in buitenschoolse kinderopvang. Buitenschoolse kinderopvang is kerntaak van OCMW: investeren in (1) nieuw gebouw in Boekhoute (IBO), (2) Assenede (uitbreiding van oppervlakte van IBO).• Hoe financieren? Desinvesteren in poetshulp en gezinszorg. We moeten ons de vraag stellen of we nog moeten investeren in poetshulp, (concurrentie van dienstencheque ondernemingen), gezinszorg. Het OCMW moet zich meer inzetten voor IBO (buitenschoolse kinderopvang).
<ul style="list-style-type: none">• Er komen meer dossiers op ons af, door de afschaffing van provincies; Meer taken overgeheveld naar de gemeenten.	<p>Inzetten op automatisering van administratieve taken:</p> <ul style="list-style-type: none">• automatisering van dossieropvolging: overzicht/transparantie van stand van zaken rond dossiers vergroten.• archivering op digitale manier.

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Politie kost meer en meer; Zal de doodsteek zijn van een aantal kleinere gemeenten.</p>	<p>Onze beleidsvrije ruimte wordt altijd maar kleiner. Beschikbare middelen inzetten op strategische prioritaire acties.</p>
<p>Landbouwers hebben het moeilijker. Landbouwers moeten zichzelf verzekeren voor schade door droogte.</p>	<p>Wij kunnen enkel goed luisteren naar en communiceren met de landbouw om hun verbeterideeën op te vangen en als agendapunt op het schepencollege te brengen.</p>
<p>Toenemend belang van het aanbod aan kwalitatieve sportfaciliteiten. In Bassevelde is de voetbal-accommodatie verouderd.</p>	<p>Verenigingen (cultuur-, sport en jeugdverenigingen) blijven ondersteunen (zowel financieel als technisch Project Bassevelde: RUP aanpassen en investeren in een ruitterterrein, kantine, jeugdlokaal voor de KLJ, en een nieuwe sportaccommodatie voor het voetbal. Ook open pleintje maken, speeltuin open ruimte voorzien, zodanig dat de site openstaat voor elke burger.</p>

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Toenemend belang van toerisme, recreatie en cultuur in de maatschappij.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fiets en wandelroutes ontwikkelen als onderdeel van de uitbouw van een toeristische visie. (kleine verbeteringen: fietsen gemakkelijk opladen, veilig parkeren van elektrische fietsen, praktische omkadering van wandelaars en fietsers. Aktie: Ontwikkelen van een toeristische visie en beleidsplan (uitspelen van onze troeven ('weekend Assenede')) + etiket geven aan de gemeente (passieve recreatie) + economisch beleidsplan (hoe dorpen aantrekkelijk maken voor middenstanders) voor alle dorpskernen + marketing.• Inzetten op ontwikkeling van plattelandsrecreatie en culturele beleving met een cultuurtintje (terug bekendheid voor mosselrestaurants terug op kaart zetten + cultureel erfgoed laten leven.• Herstellen van het monument BOU 8 (oude vissersboot), in handen van erfgoed. Dit moet opgelost worden. Wij moeten eventjes duwen en een deel van de investering dragen.• Kunstenaars bij elkaar brengen door een atelier te voorzien met tentoonstellingsruimte. Assenede is een kunstgemeente. Vraag van kunstenaars naar meer ruimte te hebben. + ook meenemen naar de kinderen toe en kinderen in contact brengen met kunst.• Opzetten van samenwerking met andere gemeenten op vlak van toeristische activiteiten, op vlak van bibliotheek, enz...

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Groeiend gevoel van verminderde veiligheid (algemeen en verkeersveiligheid). Meer inbraken maken mensen ongerust, vooral in Assenede.</p> <p>Algemeen gevoel van verkeersonveiligheid: er wordt snel gereden, er zijn te weinig fietspaden en als ze er zijn, worden ze niet onderhouden. Slechte voetpaden, te smal, slecht onderhouden.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Meer zichtbare politie. Assenede moet meer waar voor zijn geld krijgen.• Wijkagenten voorzien: dienstverlening dicht bij de mensen brengen.• Algemeen voet- en fietspadenplan opmaken, i.pl.v. ad hoc aanpakken.• Werk maken van camerabewaking: in bepaalde invalswegen van de gemeenten (opkomende dreiging van drugstrafiek, aangegeven als een probleem).• Niet toelaten van vrachtverkeer op schoolpiekuren, of lichten plaatsen. Geen voorstanders van verkeersbermen. Mobiliteitsplan, dat gesteld is in algemene termen, vertalen in concrete acties;
<p>De burger wil meer betrokken worden bij de politieke besluitvorming. Bij politici moet er meer werk worden gemaakt van actieve dialoog met de burger.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Meer inzetten op echte burgerparticipatie. Actieve raadpleging van de bevolking. Bij de ontwikkeling van een project naar de bevolking stappen om ideeën op te doen en gedragen beslissingen hebben.

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Veroudering van onze gebouwen	<p>Inzetten op vernieuwing van onze gebouwen: prioritaire projecten:</p> <ul style="list-style-type: none">• Renovatie van onze bib is bezig. Maar aanbesteding is hoger dan budget.• ook nog RUP's: sport en recreatie Bassevelde (grond bijgekocht) + masterplan: kantine en jeugdlokaal in combinatie met de paardenvereniging; Budget: 1.000.000 (kantine in autonoom gemeentebedrijf);• kinderopvang in Assenede.(geen budget genoeg);• restauratiedossiers: oud gemeentehuis.• Wat doen met de pastorie in Assenede?• Kinderopvang in Bassevelde ook in pastorie die moet gerestaureerd worden.
<ul style="list-style-type: none">• Klimaatverandering	<ul style="list-style-type: none">• Onze missie: een significante bijdrage te leveren tot realisatie van de klimaatdoelstellingen• Stimuleren van duurzame energie. zonnepanelen op alle gemeentelijke gebouwen, beter isoleren van gebouwen. Burgers laten participeren in zonnepaneelinstallaties.• Maken dat het groen ook gevrijwaard blijft. Geveltuinen mogelijk maken. Verminderen CO2 uitstoot: extra groene zones aanleggen. Als landbouwpercelen te koop komen, gemeente koopt aan en creëert natuurgebied. Wel evenwicht houden met economie van de landbouwsector. Premies voor houtkanten, afbomen van percelen om biodiversiteit in stand te houden. Inzetten op organisatie van de korte-keten (wekelijkse boerenmarkt, waar mensen direct van de landbouwers kunnen kopen.• Sensibiliseren van burgers voor verbetering van isolatie.• Fietsen stimuleren en fietspaden verbeteren.• Stimuleren gebruik van openbaar vervoer. Extra bussen inleggen, bijleggen abonnementen schoolkinderen.• Afschaffen van blikjes en invoeren van statiegeld. Verminderen van sluikestorten.• Verlichting in gebouwen van gemeenten en openbare verlichting aanpassen (LED verlichting)• Wagenpark van technische dienst: elektrische auto's

Omgevingstrends

Maatschappelijke trends

Leefbaarheid van de gemeente en de deelgemeenten wordt bedreigd. Zeker in de drie deelgemeenten; Tendens naar vergrijzing, lokale middenstand verdwijnt. Te veel appartementen, met tendens tot individualisering. Dit alles tast de ziel van de dorpskern aan. Het karakter van Assenede verdwijnt; met betonstop zullen bouwmaatschappijen nog snel projecten initiëren.

Wijzigingen in de verkeersstromen naar aanleiding van de nieuwe bruggen over de E34. Verkeer moet te veel door de dorpskernen.

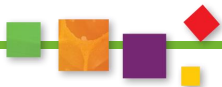
Er wordt te snel gereden..

Impact op onze strategie

- Lokaal bestuur heeft **opdracht haar dorpskernen te vernieuwen en dynamisch te maken; rol spelen om parkings te voorzien. Aangenaam terras, groene kernen, zodanig dat mensen het aangenaam vinden om te vertoeven.**
- **Promoten van nieuwe woonvormen en vergroening van de woonkernen.** Externe ontmoetingsruimten (bankjes, elkaar ontmoeten, setting voor veilige publieke ruimten). **Visie hierover ontwikkelen: ruimtelijk beleidsplan maken.** Hoe zien we onze dorpskern over 20 jaar? Welke identiteit willen we eraan geven.
- Opmaak van een **stedenbouwkundige verordening**, afgeleid van het ruimtelijk beleidsplan; Visie over ruimtelijke invulling). Hoe beschermen we ons huidig patrimonium (invulling van het oud gemeentehuis (als ontmoetingsruimte).
- Leefbaarheid van de dorpskernen verzekeren na realiseren van de nieuwe bruggen over de E34. **Banen vernieuwen of aanpassen: (1) verkeersversmallingen en as-verschuivingen aanleggen, vooral in dorpskernen. (2) Bij het binnenkomen een sluis maken.**
- **Kernen autolouwer maken?** Ringwegen?
- onderhoud speelpleinen, kerkhoven, fietspaden, voetpaden, wegen.
- **Gemeenschapsvoorzieningen in Boekhoute:** zoeken naar de mogelijkheid om een aantrekkelijk gemeenschapscentrum maken en faciliteiten verbeteren (nu oud gebouw). Moeten wij dit doen of jeugd zelf.
- **Stedenbouw: garanderen van kwaliteitsvolle projecten.** Ervoor zorgen dat er geen wildgroei aan nieuwe verkavelingen ontstaan. + extra vergroenen in en rond de dorpskernen. Kwaliteit van woningen en uitzicht verbeteren. grote stedenbouwkundige project toetsen aan de beeldkwaliteitskamer (Veneco: architect en stedenbouwkundige ambtenaar, iemand van erfgoed,..). Nieuwe visie omtrent verkavelingen ontwikkelen: meer groen, verbindende elementen, autoluw, speelruimten, speelbossen, minder verharding, ...).
- **Visie ontwikkelen over parkeren**, gegeven de tendens van verdichten (in meergezinswoningen): parkeerbeleidsplan opmaken.

Omgevingstrends

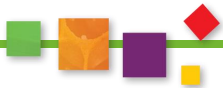
Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Toename aandacht voor het milieu. Daartegenover staat onze lage zuiveringsgraad. We zitten op vlak van rioleringen met zuiveringsgraad maar op 48%. We zullen hogere ambities moeten hebben, anders worden we gestraft vanuit Vlaanderen.	<p>Strategie: verhoging rioleringsgraad en zuiveringsgraad. we moeten voldoen aan de normen. Als we het zelf niet doen, dat gaat Vlaanderen het voor ons doen (zachte dwang) en onze budgettaire prioriteiten bepalen. We moeten hiervoor de nodige budgettaire ruimte creëren.</p> <ul style="list-style-type: none">• We zullen verplicht zijn de belastingen te verhogen.• Middelen vrij maken door bepaalde zaken in vraag stellen: poetsdiensten en gezinshulp uitbesteden. Onderwijs gemeenteschool afgeven aan de onderwijsorganisaties.• retributies aanpassen (voor sporthal en cultuur),• Investeren we verder in sportinfrastructuur? Bestaande infrastructuur verbeteren maar niet meer uitbreiden. <p>Twee grote projecten: 1. zuivering zwarte sluisbeek 2. Oosteeklo (Rijkestraat-Koning Albertstraat). Meer zal er niet inzitten, gezien onze budgettaire situatie.</p> <p>Riolerings : 5 prioritaire projecten (Oosteeklo, Bassevelde, Ontdubbelingsproject Kraaigemstraat Bassevelde, Boekhoute afkoppelingsproject, collector Prins Boudewijnlaan). Hiervoor hebben we niet voldoende middelen. Met die 5 projecten komen we nog maar op 60% zuiveringsgraad. Er moeten dus nog meer middelen ingezet worden.</p>



Omgevingstrends

Maatschappelijke trends	Impact op onze strategie
<p>Betweenity: vervagen van de leeftijdsgrenzen. Jonge senioren zijn actiever en veeleisender. Gezondheid, fitheid en voeding zijn veel meer dan vroeger belangrijke thema's. Mensen blijven langer fit.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Activiteitsaanbod aanpassen aan de nieuwe doelgroep "jonge senioren".▪ Toeristische activiteiten aanpassen aan de nieuwe doelgroep 20-50-jarigen. Minder enkel informatief, meer actiever gericht op teambuilding (vb. smokkeldropping, smartphone-spel).
<p>Toenemend belang van 'State of tranquility'.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Meer aandacht voor welzijn van personeelsleden op de werkvloer: stille ruimtes, korte pauze in de namiddag wordt gemist. Deze pauze was welkom om even stoom af te blazen tijdens een drukke werkdag, was een informeel moment voor kennismaking met nieuwe collega's en bevorderde het contact met collega's van andere diensten. Suggesties uit de bevraging klanten en stakeholders: Meer personeel (12), oa. voor groenonderhoud, technische dienst, beheer infrastructuur (Bijenkorf en Bass'cul), bibliotheek, dienstencentrum en zorg. Rendement en motivatie personeel opkrikken (11) oa. meer opleiding personeel, te hoge werkdruk aanpakken.▪ Flexibel werktijdensysteem dat zorgt voor een werkbare combinatie work/life-balance (= positief)

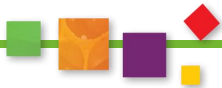
Economische trends



Omgevingstrends

Economische trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Vergeleken met andere gemeenten hebben we een hoge schuldgraad;	<p>Schuldgraad niet verder laten stijgen en zelfs eerder afbouwen. We willen op 1000 EUR per inwoner blijven, omdat we aantrekkelijk moeten blijven bij mogelijke komende fusie.</p> <p>Strategie: Bij de investeringsplanning zullen we keuzes moeten maken: investeringen beperken tot hoog-prioritaire projecten: nl.</p> <ul style="list-style-type: none">• rioleringsgraad verhogen,• jeugdlokalen Bassevelde volledig nieuwbouw (nu onveilige situatie),• klimaatimpact: (1) Reductie van CO2: in de landbouw, in huisgezinnen: voorzet: informeren en sensibiliseren, autodelen implementeren, laadpalen voor elektrische wagens; (2) Zonnepanelen op de gemeentelijke daken met participatie van de bevolking. Investering in studie. + jeugdlokalen• Assenede nieuwe kantine en kleedkamers.• Buitenschoolse kinderopvang, nieuwbouw in Assenede en (verbouwing kerk van Boekhoute).
<ul style="list-style-type: none">• Financiële draagkracht van gemeenten is laag. Minder mogelijkheden om activiteiten te organiseren. Budget voor zorg mindert• Behoefte aan specialisatie en schaalvergroting: Als dienst groter is, kun je meer inzetten op gespecialiseerde taken.	<ul style="list-style-type: none">• Strategie ten aanzien van vrijwilligers: meer beroep doen op vrijwilligers.• We moeten ons meer profileren om goede mensen aan te trekken. Soms wordt aan medewerkers het gevoel gegeven 'je mag blij zijn dat je hier mag werken'.• Toekomstig zorgbudget zal voor verwarring zorgen. Communiceren in onze taak.• Evalueren van een strategie van schaalvergroting.

Politieke trends



Omgevingstrends

Politieke trends	Impact op onze strategie
<p>Tendens naar verdere fusering van gemeenten. Op 26 mei zijn er verkiezingen, met als gevolg: een nieuw Vlaams regeringsakkoord. Kans is groot dat er zal aangestuurd worden op schaalvergroting. We zullen moeten evolueren naar entiteiten van min. 25.000 inwoners. We gaan gedwongen worden om de fusioneren. De bevolking zal dit niet graag hebben, maar een autonome gemeente blijven is een utopie. Fusioneren met Kaprijke en St Laureins of Zelzate. We zullen moeten een keuze maken. Er zullen geen provincies meer zijn, wel nog regio's en grote gemeenten.</p>	<p>Strategie: <u>Fusie aangrijpen om schaalvoordelen te oogsten en onze onderhandelingsmacht als gemeente te versterken.</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Schaalvoordelen realiseren door gemeenschappelijke administratieve diensten, ICT diensten, financiële diensten, uniformisering van softwareplatformen, integratie van technische diensten, een gemeenschappelijk containerpark, sharen van specialistische kennis, om bv. beter te kunnen inspelen op de digitaliseringstrend en een toekomstgerichte ICT strategie te ontwikkelen.• Investeringsprogramma's herzien in het licht van de fusie.• Wel moeten we er voor zorgen dat we dicht bij de burger kunnen blijven staan. Elke kern gaat moeten eigen ontmoetingsruimte en bewonersplatform en dorps huis hebben en we moeten lokale satelieten voor lokale basisdienstverlening blijven voorzien.• Ervoor zorgen dat wij hoofdgemeente blijven als er fusies ontstaan (gemeentehuis, bibliotheek, sportvelden en -accommodatie). Op deze voorzieningen ons reeds sterk maken tegen de fusies. Er voor zorgen dat de inwoners niet naar andere gemeenten moeten gaan. <p>Alternatieve strategie: we willen een <u>autonome gemeente blijven met een sterk bestuur</u>. Om de <u>nodige schaaieconomieën te realiseren</u> kunnen we voordeel halen door <u>meer samen te werken met andere gemeenten</u>: intergemeentelijke samenwerking: bv. gemeenschappelijk gebruik van containerparken, onderhoud van gemeentewegen coördineren, plattelandstoerisme samen promoten, competenties uitwisselen, gezamenlijke rusthuizen oprichten (intergemeentelijk zorgbedrijf overwegen), bundeling initiatieven rond boerenmarkt, gezamenlijke industrieterreinen, podia uitwisselen, groot materieel (grote vrachtwagen, gemeenschappelijke veegmachine, graafkraan) samen aankopen enz...</p>

Omgevingstrends

Politieke trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Over-reglementering (Europees, Vlaams,...). Belang van compliance met GDPR.	<ul style="list-style-type: none">• Strategie: compliance met GDPR• We moeten ons meer richten op sensibilisering.• Meer juridische ondersteuning in huis halen.• Investeren in opleiding
<p>Spanningsveld tussen Burgers en politiek</p> <ul style="list-style-type: none">• De administratie merkt op dat een dienstverlening van politiek naar burgers toe niet altijd strookt met de regels die wij als administratie moeten volgen. Dit zorgt soms voor een moeilijke positie voor de ambtenaar.• Verschillende politieke wissels bij schepenen is niet altijd even bevorderlijk voor de werking van de diensten (bevoegdheden die doorgeschoven worden).• Ontbreken van schouderklopjes/teveel controlerend gevoel. Politici gebruiken de expertise van de administratie niet. Vertrouwen bij je diensten leggen is ook een vorm van waardering.	<ul style="list-style-type: none">• Strategie: meer co-creatieve besturingsstijl. Nodige coördinatiemechanismen politiek-administratie? Bij de nieuwe legislatuur een nieuwe afsprakennota opmaken het college en de administratie en deze afsprakennota levend houden. Dit doen samen met het bestuur en de administratie. Jaarlijks overleg tussen het college en de administratie.

Omgevingstrends

Politieke trends

Politiek heeft een bepalende rol maar staat soms ver van het 'veldwerk'. Ze missen ook bepaalde inzichten.

Moet thuiszorg een onderdeel zijn van een lokale overheid, cfr. Zorgbedrijf, waar de afstand iets groter is.

De overheid zegt dat professionele zorg onbetaalbaar wordt gezien de vergrijzing en onaangepaste dienstverlening.

Mantelzorgers en vrijwilligers moeten hierin een belangrijke rol krijgen. Anderzijds laat diezelfde overheid iedereen langer werken waardoor we een gevangen generatie krijgen: zorg voor kleinkinderen, zorg voor ouders en zelf nog volop aan het werk.

Verworven rechten behoren tot het verleden en daar moeten we rekening mee houden. Vroeger wist je wat je loon en je statuut was, wanneer je met pensioen kon. Nu zijn er geen zekerheden meer.

Privatisering van diensten: kan het OCMW dan nog de zorgdossiers bereiken?

Impact op onze strategie

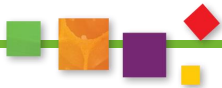
- **Commissie Welzijn oprichten** in functie van sociaal beleid bewaken.
- **Dossierbeheerders uitnodigen op schepencollege** om complexe dossiers toe te lichten
- **Opmaak van meerjarenplan en budgetten in een commissie/werkgroep** die zowel uit beleidsmakers als administratie bestaat
- Diensten denken na over **hoe ze hun schepen kunnen betrekken bij dossiers**

Technologische trends

Omgevingstrends

Technologische trends	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Digitalisering van de communicatie en administratieve processen.• Nieuwe vorm van programmeren: Artificial Intelligence (AI). Veel administratieve jobs van nu zullen gedigitaliseerd worden.• Opkomst van sociale media: onze wereld is veel groter geworden dan enkel een overheid zijnde. We zijn aanspreekpunt geworden voor iedereen.	<ul style="list-style-type: none">• Inzetten op de implementatie van een digitale strategie: Hoe kunnen we onze medewerkers efficiënt inzetten? Wat met onze werknemers? Een it-plan uitwerken, digitalisering niet ten koste van de werknemers.• Technologie en digitalisering mag niet ten koste gaan van goeie dienstverlening. Wat verwacht de burger op het vlak van beleving?• Verbreiding van onze missie: Centraal aanspreekpunt zijn. Communicatie en doorstroming van informatie staat centraal.• We moeten onze verwachtingen aanpassen aan de cliënt. Blijvend aandacht hebben voor het publiek dat digitaal niet sterk is.• We moeten de bestaande dienstverlening goed kennen. We moeten weten waar iedereen terecht kan en waarvoor.• Opleidingen nodig voor snelle ontwikkeling programma's en rekening houden met gebruiksgemak.• Nog steeds persoonlijk beschikbaar zijn voor vragen/info: technologie en digitalisering mag niet ten koste gaan van goeie dienstverlening. Uitgangspunt moet zijn: burger en klantgerichtheid staan centraal.• Eerstelijnsloket met een volwaardige functie onthaalmedewerker. De diensten ondersteunen door het opmaken van draaiboeken.

Andere beleidsactoren



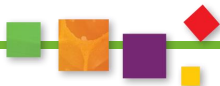
Omgevingstrends

Andere beleidsactoren	Impact op onze strategie
<p>Integratie gemeente en OCMW</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Duo-jobs als gevolg van de kleinschaligheid terwijl je als organisatie groter wordt – nadeel is dat je nergens goed in mee bent➤ De geesten zijn politiek nog niet rijp: vb 1 communicatieambtenaar – 1 budget maar politiek betwisting welke organisatie dit moet dragen. <p>Regionale samenwerking</p> <p>Adviesraden</p> <p>Stijgend belang van burgerparticipatie</p>	<ul style="list-style-type: none">• Niet alleen fysieke integratie, maar ook de diensten meer op elkaar afstemmen; We staan al ver maar we merken vaak dat er nog meer moet/kan samengewerkt worden op inhoudelijk vlak. De samenwerking met het OCMW wordt als positief ervaren.• welke prioriteit krijgt sociale dienstverlening? • Meer inzetten op regionale samenwerking is heel belangrijk en levert positieve resultaten op, vb. Samenwerkingsverband De Bibliotheken Meetjesland evolueren momenteel naar een 'regiobib' Meetjesland via COMEET en heeft een gezamenlijk gebruikersreglement voor alle Meetjeslandse bibliotheken.• Wat wordt gedaan met de input van de adviesraden? Adviesraden meer op elkaar afstemmen; werkgroep advass (adviesraden samen sterk) verder uitbouwen• Er zijn reeds veel initiatieven maar we moeten nog meer inzetten op burgerparticipatie.
DABS	<p>Project digitalisering burgerlijke stand: dit is een van de projecten waar veel voorbereiding aan vooraf is gegaan maar waarbij de uitwerking op korte termijn wordt verwacht van de diensten. Het is niet altijd evident om hieraan op korte termijn met weinig omkadering aan te voldoen.</p>

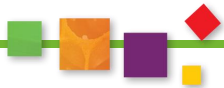


Omgevingstrends

Andere beleidsactoren	Impact op onze strategie
<p>De vrije school stoot haar naschoolse opvang af en 60 kinderen staan op straat.</p>	<p>Aktie: ons gemeentelijk Initiatief Buitenschoolse opvang uitbreiden. Verhoogt de exploitatiekost. Waar de middelen vinden in het budget van het OCMW: moet nog gebeuren?</p>
<p>Doorschuiven van verantwoordelijkheden bij afbouwen van provincies naar gemeenten. Regierol bij de gemeente. Wat met neutraliteit en verantwoordelijkheid?</p> <p>Versnippering bevoegdheden federaal – Vlaams</p> <p>Nieuwe wetgeving: sommige partners worden ‘vergeten’ omdat ze bij andere departementen zitten.</p>	<p>Verbreding van onze missie: andere verwachtingen inzake verantwoordelijkheden, extra opdrachten bovenop bestaand takenpakket: vb. doorschuiven van verantwoordelijkheden bij afbouwen van provincies naar gemeenten: niet altijd evident om als kleine gemeente aan deze verwachtingen te voldoen met de huidige personeelsbezetting.</p> <p>Verbreding van het dienstverleningsaanbod op de diensten, Vb. regelgeving rijbewijzen. Niet evident om binnen dienst op correcte wijze te handelen. Dit zorgt ook voor onduidelijkheden. Worden de burgers nog overal hetzelfde behandeld? Vb; containerparkregels zijn overal anders.</p>



Trends bij leveranciers



Omgevingstrends

Leveranciers	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Veel leveranciers op de markt• Trend naar online aankopen: je bestelt iets en je hebt het direct• Lokale middenstand wordt minder aangesproken door omslachtige procedures en grote spelers op de markt waardoor service verloren gaat. Door het niet aanspreken van de lokale middenstand wordt het minder persoonlijk, waardoor we service en voordelen verliezen. Ook hulp in nood verdwijnt.• Software is niet altijd aangepast, waardoor veel bijscholing nodig is.• Gespecialiseerde dienstverlening	<ul style="list-style-type: none">• Inzetten op samenwerking tussen gemeentelijke of regionale diensten. Dit kan tot meer/grotere voordelen leiden.• Voor sommige aankopen heeft het personeel te weinig kennis om de juiste leverancier te kiezen. Wat kunnen we hiervoor doen? We kunnen meer inzetten op raamcontracten en samenwerken met andere gemeenten.• Strategie m.b.t. het probleem lokale middenstand? Blijvend aandacht hebben als administratie dat lokale middenstand ook wordt aangeschreven.• Meer gericht op samenwerking. De klant accepteert niet langer dat de leveranciers maar 1 product aanbieden.



Trends bij cliënten

Omgevingstrends

Cliënten	Impact op onze strategie
<p>Burger is mondiger en veeleisender. Mensen durven vragen te stellen. Er is meer reactie van de burger op gemeentelijk werk. Burgers aanvaarden minder goed een 'nee'. Via een omweg proberen ze alsnog een gunstig antwoord te krijgen. De burger verwacht meteen een antwoord op maat.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kiezen voor een strategie van klantgerichtheid ('customer intimacy'). Meer inspelen op wat leeft bij de burger. Flexibel werken: klantvriendelijk, op afspraak, vragen en contact via e-mail, ruim beschikbaar tijdens de openingsuren. Strategie van 'de klant staat centraal'. Strategie van klantgerichtheid duidelijk definiëren (wat wel en wat niet).• Strategie open dialoog – Open huis – burger moet zich welkom voelen.• Gebruik van sociale media om snel antwoord te bieden op vragen van burgers.• Accent op excellente interne afstemming van personeel en beleid . Personeel en beleid moeten op 1 lijn zitten.• Aandacht voor klachtenbehandeling.• Processen en organisatie optimaliseren klantgerichtheid op de meest efficiënte manier te kunnen organiseren. Op afspraak werken vraagt een degelijke voorbereiding en ondersteuning, een geschikte personeelsbezetting, een goed uitgewerkt onthaal die reservaties en afspraken vastlegt, een frontoffice en backoffice en de nodige software.• Nadenken over een breder onthaalfunctie: eerstelijnsloket.• Dienstverlening aan huis: koerierdienst (externe firma) die identiteitskaarten, paspoorten,... levert. We streven ernaar de klantvriendelijkheid te waarborgen en de vraag van de klant niet te herleiden tot "het product".

Omgevingstrends

Cliënten	Impact op onze strategie
<ul style="list-style-type: none">• Mensen zijn meer ontevreden, zelfstandiger, mobieler, hebben moeite om zorg te betalen. Ze zijn Levensmoe, Eenzaam, heel arm of heel rijk, veelal oud. Ze leven in kleinere gezinnen. Er is een toenemende diversiteit.• De rijkere zullen hun eigen oude dag regelen, armeren komen terecht bij ons. Concurrentie tussen DGAT en privé-aanbieders door onevenwicht tussen bijdragen.• Klant is aangewezen op de zorg door eenzaamheid. Er zijn te weinig mantelzorgers.• Levensmoeheid: ouderen willen naar RVT maar moeten thuisblijven omwille van het tekort aan plaatsen. Ze voelen zich als last van iedereen• Kinderen moeten sneller zelfstandig worden zodat ze alleen kunnen thuisblijven en niet naar IBO moeten. Dat heeft grote financiële consequenties. Anderzijds worden ouders veeleisender en zijn ze over beschermend• Diversiteit binnen cliënteel. Ook vaker 'gewone' gezinnen (door tegenslag en weinig spaargeld worden vaak snel schulden opgebouwd).• Andere diensten krimpen in en hebben steeds minder openingsuren. Daardoor komen mensen vaker bij het OCMW terecht. Degenen die door het net glippen moeten we opvissen maar dat lukt steeds moeilijker.• Cliënten ervaren beperkingen van ons gebouw: onduidelijkheden wachtzaal, burelen (geen naam).	<p>Verbreiding van de missie van het OCMW? Op welke elementen van onze klantenwaarde moeten we meer inzetten om een antwoord te bieden op de uitdagingen?</p> <ul style="list-style-type: none">• Belangrijke taak om buurtzorg en mantelzorg te ondersteunen.• Meer aandacht voor de psychosociale taak van de verzorgende en de dienstencentra.• Omgaan met diversiteit• Wij moeten aandacht hebben voor meer dan het verzorgende: voldoende sociaal contact. Hier is een goede communicatie tussen verschillende diensten van groot belang.• Goed over onze grenzen waken!• Zichtbaarheid wachtzaal OCMW, budgetmeter, privacy in bureaus verbeteren.• Fysische beperkingen van het gebouw naar toegankelijkheid toe wegwerken.